

PERSCOMMUNIQUE

Leuven, 6 februari 2007.

Doel bereikt. VZW Marktrock houdt op te bestaan. Logische evolutie.

Op 5 februari 2007 heeft de Raad van Bestuur tijdens zijn buitengewone algemene vergadering eenparig beslist over te gaan tot de vrijwillige ontbinding van de vereniging Marktrock VZW.

De beheerders stellen dat het doel van de vereniging zijnde “*De toeristische attractiviteit van de Stad Leuven te verhogen*” bereikt is.

Het festival Marktrock dat de vereniging reeds voor de vierentwintigste keer organiseert heeft dankzij zijn hoogstaand organisatieniveau en grote aantrekkingskracht bij het publiek, Leuven “*op de kaart gezet*”.

5.000.000 bezoekers en 1400 groepen later komt de Raad van Bestuur tot het besluit dat het doel, de inzet van de huidige middelen niet meer wettigt en doet dit op basis van een aantal evoluties en vaststellingen die zich de jongste jaren hebben gemanifesteerd:

- De programmatie een steeds groter budget vergt. Enerzijds is er meer vraag dan aanbod door het grotere aantal festivals en anderzijds de trend naar hogere vraagprijzen van de groepen zelf die zo een dalende CD verkoop willen compenseren.
- De te beperkte publiekscapaciteit die de betalende Oude Markt kenmerkt met een steeds hoger wordende ticketprijs tot gevolg.
- Het prijskaartje dat hangt aan steeds nieuwe verplichtingen die de organisatoren moeten implementeren.
- Het inzetten van een steeds groter wordend “leger” medewerkers (nu al 700) tijdens de driedaagse.
- Het steeds aanwezige risico op mogelijke financiële fiasco’s die een betalend openluuchtevenement kenmerken en die niet kunnen (mogen) gedragen worden door de bestuurders van een vereniging zonder winstooiwerk.
- Een overname niet echt haalbaar is door het feit dat het evenement doorgaat op het publiek domein en daardoor een privé-overnemer onbespreekbaar is.
- Een aantal bestuurders na 24 jaar inzet een nieuwe wending aan hun leven willen geven.

Het Leuvense Stadsbestuur werd beloofd dat de vereffening van de VZW niet betekent dat er geen plaats meer is voor nieuwe initiatieven van uittreedende leden of andere nieuwe en/of bestaande verenigingen of organisaties die er naar streven om tijdens de zomer in een continuïteit te voorzien.

De vereffening van de VZW Marktrock is geen triest einde maar een logische evolutie.

De mooie momenten die de organisatoren, medewerkers en de Marktrockbezoekers mochten beleven zullen zeker een vervolg kennen tijdens de Leuvense festivalzomer.

Voor de Raad van Bestuur,

Guido Hoeven
Voorzitter
0475/23.90.98.

V.Z.W. MARKTROCK in vereffening
Oude Markt 15/2
3000 Leuven
BE 0428.772.761